**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN SISTEMAS**

**INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN**

**APLICACIONES MÓVILES**

**Nombre:** Jonathan Andrés González Paladinez

**Fecha:** lunes, 20 de febrero de 2023

**Servicios de Firebase para app de pedidos**

Para desarrollar una aplicación móvil que permita visualizar la trayectoria de un pedido, Firebase ofrece una serie de servicios que pueden ser de gran utilidad. En este ensayo, exploraremos cómo se pueden implementar estos servicios en el desarrollo de la aplicación.

Para empezar, uno de los servicios de Firebase que podemos utilizar es Firebase Authentication, con este servicio, podemos permitir que los usuarios inicien sesión en la aplicación de manera segura y protegida. Al utilizar Firebase Authentication, podemos asegurarnos de que los usuarios tengan acceso a los datos correctos y que los datos estén protegidos de posibles ataques malintencionados.

El siguiente servicio que podemos utilizar es Firebase Realtime Database. Con este servicio, podemos almacenar y sincronizar los datos en tiempo real, lo que es ideal para una aplicación de seguimiento de pedidos. La base de datos en tiempo real permite a los usuarios ver la ubicación actual del pedido y cualquier actualización de la ubicación en tiempo real.

Otro servicio que podemos utilizar es Firebase Cloud Messaging. Con este servicio, podemos enviar notificaciones a los usuarios de la aplicación sobre el estado del pedido. Por ejemplo, si hay un retraso en la entrega, se puede enviar una notificación al usuario para informarle de la situación.

Firebase Cloud Storage es otro servicio que podemos utilizar. Con este servicio, podemos almacenar imágenes y videos relacionados con el pedido en la nube de Firebase. Esto es especialmente útil para que los usuarios puedan ver la imagen de los productos que han pedido o para que puedan ver una imagen del estado actual del pedido.

Otro servicio que podemos utilizar es Firebase Performance Monitoring. Con este servicio, podemos medir el rendimiento de la aplicación y optimizarla para que se ejecute de manera más eficiente. Esto es importante en una aplicación de seguimiento de pedidos, ya que los usuarios querrán ver la ubicación y el estado del pedido en tiempo real.

Finalmente, se puede recalcar que, al utilizar estos servicios, podemos crear una aplicación móvil eficiente y efectiva para visualizar la trayectoria de un pedido